

Lise Solvoll

Adresse: Proba samfunnsanalyse, Biskop Gunnerus' gate 2, 0155 Oslo
www.proba.no
Telefon: +47 45278349
E-post: ls@proba.no
Født: 1988

Nøkkelkvalifikasjoner

Lise Solvoll har en mastergrad i sosialantropologi fra Universitetet i Bergen. Tema for masteroppgaven var utdanning- og oppvekstvilkår for barn og unge i det nordlige Kenya, og inkluderte langvarig feltarbeid og intervjuer med barn og ungdom. Lise har bidratt som seminarleder i sosialantropologisk teori ved Universitetet i Bergen og har også praktisk-pedagogisk utdanning fra Universitetet i Oslo. Gjennom arbeid som rådgiver i Røde Kors har Lise særlig kjennskap til frivillig sektor og organisasjonsarbeid. Som rådgiver på oppvekstfeltet arbeider Lise med faglig oppfølging, kvalitetssikring, barn og unges medvirkning samt kartlegging knyttet til sårbare barn og unges humanitære behov og utfordringer. Lise har også erfaring fra arbeid med undervisning og voksenopplæring for minoritetsspråklige i norsk og samfunnskunnskap.

Utdanning

2019-2020 Praktisk-pedagogisk utdanning, UiO
2010-2012 Master sosialantropologi, UiB
2007-2010 Bachelor kultur og samfunnsfag, sosialantropologi, UiO

Språk

Norsk: Morsmål
Engelsk: Flytende

Arbeidserfaring

2021-d.d. Utreder/ forsker, Proba samfunnsanalyse
2016-2021 Rådgiver oppvekst, Røde Kors i Viken
2017-2020 Tilsynsfører, Barnevernstjenesten Moss kommune
2019-2019 Prosjektmedarbeider, Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner
2015-2016 Ungdomsdelegat, Norges Røde Kors
2014-2015 Rådgiver, Hero kompetanse
2013-2013 Seminarleder, Sosialantropologisk institutt, Universitetet i Bergen

Prosjekter i Proba samfunnsanalyse

- 2021- **Evaluering av Juleaksjonen 2010-2021**
Gjensidigestiftelsen
Evalueringen av Gjensidigestiftelsens Juleaksjon skal gi grunnlag for å utforme fremtidige søkeordninger for målgruppen sårbare barn og unge. Juleaksjonen er en tilskuddsordning til seks utvalgte organisasjoner som arbeider med målgruppen sårbare barn og unge. Organisasjonene skal tilby aktivitet og tiltak som gir barna mulighet til fellesskapsopplevelser og lette effekter av fattigdom knyttet til julehøytiden. Proba samfunnsanalyse undersøker gjennom intervju og observasjon hvordan ordningen oppfattes og virker for målgruppen og andre involverte aktører. Evalueringen skal formidle funn og resultater knyttet til Juleaksjonens utviklingspotensial som støtteordning og beskrive stiftelsers rolle som humanitær aktør.
- 2021- **Digital kompetanse hos nyankomne flyktninger**
IMDi
IMDis forskningsprosjekt skal bidra til at aktører med ansvar for å bosette og integrere nyankomne flyktninger, får mer kunnskap om hvordan digitale tjenester, informasjon og kommunikasjon bør tilpasses denne gruppen. Proba samfunnsanalyse undersøker nyankomne flyktningers bruk av og tilgang til digitale medier, gir anbefalinger om tilpasninger, samt en vurdering av hvordan kunnskap om flyktningers bruk av digitale kanaler skal inngå i videreutvikling av innholdet i introduksjonsprogrammet, aktiviteter og tilbud ved folkebibliotek og i frivillige organisasjoner.
- 2021- **Følgeevaluering av forsøk med statlig finansiering av helse- og omsorgstjenester (del 2)**
Helsedirektoratet
Den 1. mai 2016 ble det igangsatt et treårig forsøk med statlig finansiering av omsorgstjenester i utvalgte kommuner. Forsøket er blitt utvidet til 2022, hvor Proba samfunnsanalyse samarbeider med Agenda Kaupang og Sintef om følgeevalueringen av forsøket. Kommunene som deltar, analyseres som case ved hjelp av intervjuer av ansatte og brukere, spørreundersøkelser blant ansatte og statistikk.
- 2021 **Alarmtelefonen for barn og unge**
Bufdir
I dette prosjektet bidrar Proba samfunnsanalyse med kunnskap til Bufdirs pågående utredning av alarmtelefonen for barn og unge, gjennom å innhente innspill fra barn og unge i Norge, om deres behov og erfaringer med bruk av alarmtelefonen, samt andre hjelpetelefoner og lignende løsninger. Proba vil gi en vurdering av hvilke behov andre lignende landsdekkende hjelpetjenester skal dekke og tilgjengelighet for målgruppen. Arbeidet vurderer også tiltakenes organisering, finansiering og oppnådde resultater, brukervurdering og kompetanse blant de ansatte.