

Anja Aaheim Naper

Adresse: Proba samfunnsanalyse, Biskop Gunnerus gate 2, 0155 Oslo
www.proba.no
Telefon: +47 41551580
E-post: aan@proba.no
Født: 27.11.1985

Nøkkelkvalifikasjoner

Anja Aaheim Naper er utdannet innenfor mediefag, og er i ferd med å ferdigstille sin PhD i sosialpolitikk. I avhandlingen har hun forsket på norsk, svensk og dansk innvandrings- og integreringspolitikk, ytringsklima, og mediedebatt. Som journalist har hun over flere år vært ansatt på et prosjekt om arbeidsinkludering. I doktoravhandlingen og i en rekke andre forskningsprosjekter har hun drevet med både kvantitativ innholdsanalyse og med kvalitativ tekstanalyse. Både som forsker og som journalist har hun jobbet mye med kvalitativ metode.

Utdanning

2015 – PhD i sosialpolitikk og journalistikk
2011 – 2014 Master i journalistikk
2005 - 2009 Bachelor i medievitenskap

Språk

Norsk: Morsmål
Engelsk: Flytende
Spansk: Flytende
Portugisisk: Godt

Arbeidserfaring

2018- 2021 Journalist (Morgenbladet, NRK, Velferd.no)
2018 Researcher for flere dokumentarfilmer, Mirko Stopar
2011-2020 Forsker og vitenskapelig assistent på en rekke ulike prosjekter innenfor medievitenskap og statsvitenskap ved Universitetet i Oslo, OsloMet, Universitetet i Bergen, Danmarks journalisthøgskole, Cicero senter for klimaforskning og Reuters Institute for the Study of Journalism ved Universitetet i Oxford mm.
2014-2016 Journalist for Magasinet Plot
2013-2015 Frilansjournalist for Forskningsrådet – klima og miljøprogrammet
2011-2016 Vitenskapelig assistent, Høgskolen i Oslo og Akershus

2010-2014 Spansklærer, Sonans privatistgymnas
2006-2014 Journalist for diverse arbeidsgivere: Radio Nova, Universitas, Amnesty, Nyhetsbyrået Montel, Film fra Sør, Barnemagasinet (Hjemmet Mortensen), Den flerkulturelle avisa Utrop

Publikasjoner

- Naper, Anja Aaheim (2021) "Compassionate Border Securitization? Border Control in Scandinavian News Media During the Refugee Crisis" i *Nordic Journal of Migration Research*
- Parker, Sam; Anja Aaheim Naper og Simon Goodman (2018) "How a photograph of a drowned child turned a migrant crisis into a refugee crisis: a comparative discourse analysis" i *For (e)dialogue*, University of Leicester
- Enli, Gunn og Anja Aaheim Naper (2016) "Social Media Incumbent Advantage. Barack Obama and Mitt Romney's Tweets in the 2012 U.S. Presidential Election Campaign" i *The Routledge Companion to Social Media and Politics*, Routledge, London
- Naper, Anja Aaheim (2014) "Klimakrise eller oljefest?" i (red) Elisabeth Eide, Siri Gloppen og Lise Rakner *Omstillingsvalget 2013*, Abstract Forlag
- Eide, Elisabeth og Anja Aaheim Naper (2014) "Klimavalget 2013" i (red) Elisabeth Eide, Siri Gloppen og Lise Rakner *Omstillingsvalget 2013*, Abstract Forlag
- Bjørnæs, Christian og Anja Aaheim Naper (2013) "Norway" i *Climate Change in the Media: Reporting Risk and Uncertainty*, i (red) James Painter. I.B. Tauris, Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford
- Eide, Elisabeth, Anja Aaheim Naper og Maria Kjølstad (2013) "After the 22 July Terror in Norway. Media Debates on Freedom of Expression and Multiculturalism", i *Nordic Journal of Migration Research*